



## iMoReS: minería de redes sociales

### Descripción

iMoReS es un software diseñado para extraer información útil de redes sociales con propósitos de conocer la opinión de los cibernautas en diversos temas (p. ej., política, moda, problemas de vialidad, etc.).

### Aplicación

Mediante iMoReS se pueden realizar encuestas de opinión sin que el entrevistado sienta comprometida su opinión. Al mismo tiempo, se puede estimar si la opinión de los cibernautas fue influida por medios de comunicación escrita (periódicos en línea), estableciendo así un criterio sobre la autenticidad de la opinión monitoreada. El monitoreo puede realizarse en diversos idiomas y es automatizado, de tal manera que se pueden conocer resultados de encuestas en tiempo real. Debido al costo de operación iMoReS puede ofrecerse como un servicio.

### Etapas de desarrollo

Prototipo. En pruebas de rendimiento se pueden capturar 107 mensajes en redes sociales y 100 periódicos en línea al día.

### Situación de la PI

Registro de software en trámite. Cotitularidad con el M.C.T.I Edgar Díaz Peredo

### Inventores

Dr. Gabriel Del Río Guerra  
M.C.T.I Edgar Díaz Peredo

### Potencial comercial

Partidos políticos, gobierno federal y estatal, agencias de publicidad y mercado, cámaras empresariales especializadas, agencias prestadoras de servicios en línea

### Inversión

#### Desarrollo

Se requiere la comercialización de servicios basados en el uso del software.

#### Condiciones para la transferencia

- Convenio de desarrollo tecnológico (opcional)
- Licenciamiento (incluirá pago frontal y regalías)



#### CONTACTO

Ing. César Alejandro León Pineda  
cesar.leon@unam.mx  
Tel. +52 (55) 56 58 56 50 ext. 208