



CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN EL CURSO “Curso-Taller: Preparando a tu Empresa para Atraer Inversiones de China”

La Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, a través de la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica, CVTI; la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología México, Red OTT México; el Hong Kong Trade Development Council, HKTDC; el Innovation HUB Tec China, del Tecnológico de Monterrey y la Cámara de Comercio y Tecnología México - China

CONVOCAN A:

Empresas, emprendedores, consultores y gestores interesados en adquirir conocimientos, habilidades y herramientas prácticas de administración, desarrollo tecnológico y comercio internacional, que les permita incursionar en el mercado de Asia, a participar en el: Curso-taller: “Preparando a tu empresa para atraer inversiones de China”

1. Descripción general

Programa intensivo en línea para la expansión comercial de empresas con soluciones tecnológicas a mercados internacionales, específicamente mercados asiáticos. Se dará un marco general de habilidades y herramientas para la toma de decisiones, así como para el diseño o actualización de sus planes de negocios para buscar financiamiento y socios.

El programa contará con la participación de instructores nacionales e internacionales expertos y certificados en las áreas de competencia críticas del programa académico: administración, desarrollo tecnológico y comercio internacional.

A lo largo del curso, los participantes podrán incorporar lo aprendido en clase a sus propios negocios, para que, al finalizar, cuenten con una presentación en formato de “Pitch” que será presentada ante un panel de expertos en financiamiento de proyectos tecnológicos y de innovación.

2. Objetivo general

Ofrecer herramientas de administración, desarrollo tecnológico y comercio internacional, a empresas con soluciones tecnológicas que requieran expandir sus operaciones a mercados internacionales, en este caso en particular, a los mercados de Asia.

3. Estructura

El curso-taller se impartirá en 60 horas de formación, divididas en cinco (5) módulos, y una presentación ante inversionistas denominada “pitch deck”.

Los cinco módulos se impartirán a través de plataformas virtuales donde se contará con sesiones en línea con los instructores, además de contenido, actividades y foros. Se impartirán 60 horas de formación, divididas en ocho (8) sesiones los días viernes (12:00 a 18:30) y sábados (9:00 a 14:00), siguiendo temario descrito en la sección 7 de la presente convocatoria, iniciando el 24 de septiembre.

Al finalizar el curso, los participantes tendrán que presentar el Pitch de su empresa, o proyecto, a un panel de expertos en financiamiento de proyectos tecnológicos y de innovación, durante el X Congreso de la Red OTT.

4. Beneficios para las empresas que participen en el Curso-Taller

Los participantes del Curso-Taller, estarán invitados a SmartBiz Expo 2021. Ver condiciones de la participación en el punto 5 de esta convocatoria.

Los participantes podrán recibirán sesiones de asesoría personalizadas por parte de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de la UNAM durante el curso.



El Tecnológico de Monterrey invitará a los participantes a aplicar a la convocatoria de startups del Innovation HUB Tec-China, <https://ihubtc.com/startup-call/> misma que tiene la finalidad de conectar a las startups con el ecosistema de emprendimiento de las zonas de innovación de la región de Zhejiang, China.

Así mismo durante el proceso de preparación de pitches, a las startups seleccionadas se les invitará a presentar su pitch (en inglés) durante el evento LATAM CHINA INNOVATION DAY <https://ihubtc.com/latam-china-innovation-day/> ante fondos de inversión y/o empresas Chinas. El evento LATAM CHINA INNOVATION DAY se tiene previsto de forma virtual en los meses de octubre y/o noviembre del 2021.

Como parte de los apoyos que ofrece el Curso-Taller, la Red OTT México ofrecerá 5 becas para participar en la Décima Edición de su Congreso Anual.

5. Participación en SmartBiz Expo 2021

SmartBiz Expo está dirigido a StartUps y PYMEs tecnológicas. Podrán encontrar socios, clientes e inversionistas potenciales, sacando provecho de los servicios y la plataforma que HKTDC ofrece.

Los participantes del curso-taller estarán invitados por HKTDC a participar en SmartBiz Expo 2021. Las gestiones para participar en el evento serán operadas únicamente por HKTDC; ninguno de los otros organizadores forma parte de las negociaciones ni gestiones para esta actividad.

Si por razones del COVID-19 las fechas o formatos de la feria SmartBiz Expo cambian, el HKTDC informará de dichos cambios a las empresas interesadas y/o registradas para participar con anticipación.

Para más información del evento, procesos de participación o dudas sobre SmartBiz Expo 2021 favor de comunicarse con:

Lic. Alejandro García, Promotion Manager - HKTDC México

Tel: (55) 55724131, en la Ciudad de México 5.4

Mob.: (+52 1) 55 2252 3222

hktcdpromo@wtradec.com

6. Programa del Curso-Taller

Módulo 1: Propiedad Intelectual

- 1.1 Figuras jurídicas de la Propiedad Intelectual y su importancia
- 1.2 Propiedad Intelectual en el ámbito internacional
- 1.3 Medios y mecanismos para la protección de la Propiedad Intelectual en China y Hong Kong
- 1.4 Medios de Defensa de la Propiedad Intelectual en México, Hong Kong y China

Módulo 2: Comercialización de productos y servicios tecnológicos y de innovación

- 2.1 Herramientas de análisis de potencial de mercado
- 2.2 Comercio Electrónico
- 2.3 Plataformas e-commerce con China
- 2.4 Distintas estrategias de comercialización por ramos
- 2.5 Panel casos de estudio por ramos

Módulo 3: Integración de un plan de negocios exitoso

- 3.1 Estudio de Mercado
- 3.2 Adaptación del producto para el mercado meta
- 3.3 Definición del Modelo de Negocio y la propuesta de valor
- 3.4 Evaluación Económica y Comercial de proyecto
- 3.5 Evaluación de la viabilidad financiera del proyecto

Módulo 4. Estrategias para la promoción internacional

- 4.1 Marketing internacional
- 4.2 Mentoría y metodología para la interacción con inversionistas
- 4.3 Participación en ferias y exposiciones

Módulo 5: Tipos de Financiamiento – Sesión 8

- 5.1 Tipos de financiamiento en China
- 5.2 Convocatorias del Gobierno Chino
- 5.3 Análisis de riesgo y prospección



7. Costo del programa:

- Miembros de instituciones organizadoras: \$9,000.00 MXN + IVA
- Público General: \$13,000.00 MXN + IVA

8. Formas de pago del curso taller

- Transferencia Electrónica de Fondos
- Depósito en Ventanilla Bancaria
- Tarjetas de Crédito¹

9. Inscripción

La inscripción al curso se lleva a cabo llenando el siguiente formulario en línea:
<https://forms.gle/ncCMrCBCL9svs6gM9>

10. Políticas de Cancelación

Si el participante desea cancelar su participación una vez que ha confirmado su asistencia al curso y ha pagado el costo del programa en forma total o parcial, podrá hacerlo 30 días antes de la realización del curso, y se le cobrará una penalización del 15% sobre el monto pagado por costos administrativos.

Si el curso es cancelado por los organizadores por cualquier motivo, los participantes que hayan confirmado su asistencia y pagado el costo del programa en forma total o parcial recibirán un reembolso del 100% del monto pagado.

11. Aviso de confidencialidad y manejo de la información.

Por favor tome un momento para leer el Aviso de Privacidad de la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología México sobre cómo y con qué fines tratamos su información personal.

El aviso puede ser consultado en el siguiente sitio:
<https://redott.mx/politica-privacidad/>

Al proporcionar sus datos a la Red OTT México, A.C. se da por entendido que está de acuerdo con los términos de este aviso, las finalidades del tratamiento de los datos, así como los medios y procedimiento que ponemos a su disposición para ejercer tus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (Derechos ARCO), en la sección IV de la política de Privacidad.

12. Informes

Para más información por favor comunicarse con Marisol Juárez al correo marisol@redott.mx

Cualquier asunto no previsto dentro de la presente convocatoria, será resuelto por el comité organizador cuya decisión será inapelable.

“Por mi raza hablará el Espíritu”
Cd. Universitaria, Cd.Mx. a 6 de abril del 2021.
Universidad Nacional Autónoma de México.
Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica.
Red OTT México A.C.
Innovation Hub Tec China
Hong Kong Trade Development Council, HKTDC.
China Chamber of Commerce and Technology Mexico

¹ Si el pago se hace vía tarjeta de crédito, la RedOTT México generará un recibo de pago para que el participante pueda

realizarlo vía PayPal. Aplican comisiones por el uso de servicio y por planes de pago disponibles al momento de la gestión.