



CONVOCATORIA para participar en el “CURSO-TALLER: PREPARANDO A TU EMPRESA PARA ATRAER INVERSIONES DE CHINA”

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica (CVTT); la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología México (RedOTT); y el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC).

CONVOCAN A:

Startups, pequeñas y medianas empresas, consultores y gestores interesados en adquirir conocimientos, habilidades y herramientas prácticas para obtener financiamiento e inversión que les permita penetrar en el mercado de Asia; particularmente a través de las plataformas de Hong Kong, a participar en el: Curso-taller: “Preparando a tu empresa para atraer inversiones de China”

1. Descripción general

Programa intensivo en línea para la expansión comercial de Startups y PyMES tecnológicas a mercados internacionales, específicamente mercados asiáticos. Se dará un marco general de habilidades y herramientas para la toma de decisiones, así como para el diseño o actualización de sus planes de negocios para buscar financiamiento y socios en los mercados asiáticos.

El programa contará con la participación de instructores nacionales e internacionales expertos y certificados en las áreas de competencia críticas de China y Hong Kong, así como de México.

A lo largo del curso, los participantes podrán incorporar lo aprendido en clase a sus propios negocios, para que al finalizar cuenten con una presentación en formato de “Pitch” que será presentada ante un panel de expertos en financiamiento de proyectos tecnológicos y de innovación, quienes seleccionarán a un proyecto ganador el cual obtendrá USD \$2,500.00 para viáticos y pasajes para asistir a SmartBiz Expo 2020 a llevarse a cabo del 2 al 4 de diciembre del 2020 en Hong Kong [Ver puntos 4 y 5 de esta convocatoria].

2. Objetivo general

Ofrecer herramientas de administración y comercio internacional a startups, pequeñas y medianas empresas que quieran expandir sus operaciones a mercados asiáticos y obtener financiamiento e inversión que les permita penetrar en el mercado de Asia

3. Estructura

El curso-taller se realizará en 5 (cinco) módulos de formación y una presentación ante inversionistas denominado “pitch deck”.

Los 5 (cinco) módulos de formación se impartirán a través de plataformas virtuales donde se contará con sesiones en línea con los instructores, además de contenido, actividades y foros. Se impartirán 48 horas de formación, divididas en 6 (seis) sesiones de 6 (seis) horas cada una los días viernes (de 12:00h a 18:00h) y sábados de (9:00h a 14:00h), en el periodo del 4 al 26 de septiembre del 2020.

El pitch deck se llevará a cabo los días 2 y 3 octubre del 2020, también en un formato en línea, en horario de 9:00 a 14:00 horas.

4. Beneficios para el proyecto ganador del Pitch Deck

Como resultado del Pitch Deck, el panel de expertos anunciará la presentación ganadora el 3 de octubre. El participante/empresa seleccionado será acreedor a un apoyo monetario para cubrir los viáticos* para que una persona participe como EXPOSITOR en la SmartBiz Expo 2020 del 2 al 4 de diciembre de 2020 en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong. Ver condiciones de la participación como expositor en el punto 5 de esta convocatoria.

*Viáticos: boleto de viaje redondo en clase turista; costos estimados de comida y transporte en Hong Kong, por un valor total de máximo de USD\$2,500.00 al tipo de cambio oficial publicado el 7 de agosto del 2020 (fecha de publicación de la convocatoria)

5. Participación como EXPOSITOR en el PABELLÓN MÉXICO de SmartBiz Expo 2020

SmartBiz Expo es una feria diseñada específicamente para StartUps y PYMES tecnológicas e innovadoras. Podrán encontrar socios, clientes e inversionistas potenciales, sacando provecho de los servicios de negocios y la plataforma internacional que el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ofrece.

Los participantes del Curso-taller están invitados por HKTDC a participar como EXPOSITORES en la edición de SmartBiz Expo 2020, haciendo uso de una serie de atractivos subsidios que el Gobierno hongkonés ofrece a las PyMES de nuestro país. Las gestiones para participar en el evento serán operadas únicamente por HKTDC; ni la UNAM ni la RED OTT A.C. formarán parte de las negociaciones ni gestiones para esta actividad.

TODAS LAS EMPRESAS QUE PARTICIPEN EN EL PABELLÓN MÉXICO 2020 DEBERÁN CUBRIR LA CANTIDAD DE USD\$1,000.00 (IMPUESTOS INCLUIDOS) QUE COMPRENDE:

- Inscripción y costo del booth (con decoración básica).
- Agenda de negocios: los expositores obtendrán la agenda de negocios previo a su llegada a Hong Kong (Costo normal de \$50 USD por cita).
- Presencia en la página de la Expo por un año (costo normal comenzando en \$1,800 USD por empresa).
- Oportunidad de tener una sesión de Pitch con inversionistas/fuentes de financiamiento durante la SmartBiz Expo en Hong Kong.



Adicionalmente, el gobierno de Hong Kong subsidia la estancia en hoteles cercanos al recinto ferial a todos los participantes en el Pabellón México (3 noches de hotel, gratis).

Si por razones del COVID-19 las fechas o formatos de la feria SmartBiz Expo cambian, el HKTDC informará de dichos cambios a las empresas interesadas y/o registradas para participar con anticipación, y hará de su conocimiento las opciones de participación.

Para gestionar la inscripción y pago de participación en SmartBiz Expo 2020, así como para cualquier duda o comentario sobre el evento, favor de comunicarse con:

Lic. Alejandro García, Promotion Manager - HKTDC México
Tel: (55) 55724131, en la Ciudad de México
hktcdcpromo@wtradec.com

6. Actividades durante el curso-taller

- Los participantes en el curso tendrán a su disposición una bibliografía que conjunta los materiales propuestos por los ponentes y docentes encargados de cada tema. Se les enviará en formato digital para que puedan consultarla en el momento que lo requieran.
- Entre las metodologías de aprendizaje, se aplicará el método de casos, los cuales se enviarán previamente a las sesiones aplicables para poder discutirlos con el instructor y el grupo. Todo el material estará disponible con anticipación a cada sesión a través de la plataforma establecida por los organizadores.
- Los participantes tendrán que preparar una presentación tipo "Pitch" para el Pitch Deck, la cual será revisada y mejorada durante el curso para la presentación ante el panel de expertos.
- Los participantes que asistan al 80% de las sesiones y se presenten en el Pitch Deck, obtendrán un reconocimiento de participación por parte de las instituciones organizadoras.
- Las gestiones para los participantes que deseen asistir a SmartBiz Expo serán generadas de manera directa con HKTDC. Es responsabilidad de cada participante/empresa gestionar los trámites y pagos necesarios. La Red OTT A.C. y la UNAM no participan de dicha actividad.

7. Fechas de las sesiones en línea

- Módulo 1: 4 y 5 de septiembre
- Módulo 2: 11 y 12 de septiembre
- Módulo 3: 18 y 19 de septiembre
- Módulo 4: 25 de septiembre
- Módulo 5: 26 de septiembre
- Pitch Deck: 2 y 3 de octubre

8. Costo del programa:

- Miembros de la Comunidad UNAM y/o la Red OTT México: \$9,000.00 MXN
- Público General: \$13,000.00 MXN

9. Formas de pago del curso taller

- Transferencia Electrónica de Fondos
- Depósito en Ventanilla Bancaria
- Tarjetas de Crédito*

*Si el pago se hace vía tarjeta de crédito, la RedOTT México generará un recibo de pago para que el participante pueda realizarlo vía PayPal. Aplican comisiones por el uso de servicio y por planes de pago disponibles al momento de la gestión.

10. Inscripción

La inscripción al curso se lleva a cabo llenando el siguiente formulario en línea: <https://forms.gle/ahaAvYkSEG84ADWC7>

11. Políticas de Cancelación

- Si el participante desea cancelar su participación una vez que ha confirmado su asistencia al curso y ha pagado el costo del programa en forma total o parcial, se le cobrará una penalización del 15% sobre el monto pagado por costos administrativos.
- Si el curso es cancelado por los organizadores por cualquier motivo, los participantes que hayan confirmado su asistencia y pagado el costo del programa en forma total o parcial recibirán un reembolso del 100% del monto pagado.

12. Aviso de confidencialidad y manejo de la información.

Por favor, antes de proporcionarnos sus datos personales en el formulario de registro, tome un momento para leer el Aviso de Privacidad de la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica en adelante "La CVTT", que incluye las actividades, servicios y plataformas que administra La CVTT donde se recaben datos personales y a través del cual se le informa, de conformidad con lo dispuesto por el Reglamento de Transparencia, Acceso a la Información Pública de la Universidad Nacional Autónoma de México y los Lineamientos para la protección de datos personales en posesión de la Universidad Nacional Autónoma de México (en adelante "La UNAM"), sobre cómo y con qué fines tratamos su información personal.

El aviso puede ser consultado en la siguiente liga:
https://www.vinculacion.unam.mx/aviso_privacidad.html

Al proporcionar sus datos a "La CVTT" se da por entendido que está de acuerdo con los términos de este Aviso, las finalidades del tratamiento de los datos, así como los medios y procedimiento que ponemos a su disposición para ejercer tus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (Derechos ARCO), en la sección V del citado Aviso de Privacidad.

Para conocer el Aviso de Privacidad de la Red OTT México A.C. por favor consulte el siguiente sitio: <https://redott.mx/politica-privacidad/>

Para conocer el Aviso de Privacidad de HKTDC, por favor consulte el siguiente sitio:
<http://www.hktcdc.com/mis/pps/en/Privacy-Policy-Statement.html>



13. Informes

Para más información por favor comunicarse con Marisol Juárez al correo marisol@redott.mx

ANEXO 1. Temario del Programa

Módulo 1: Propiedad Intelectual

1. Figuras jurídicas de la Propiedad Intelectual y su importancia
 - 1.1. Derechos de Autor
 - 1.2. Patentes y marcas
 - 1.3. Modelos de utilidad
 - 1.4. Modelos de negocios basados en propiedad intelectual
2. Propiedad Intelectual en el ámbito internacional
 - 2.1. Sistemas Nacionales de Patentes
 - 2.2. Tratados Internacionales
 - 2.3. Organismos y entidades internacionales y su importancia para las PYMES
 - 2.4. Estrategias de gestión de la propiedad intelectual
3. Medios y mecanismos para la protección de la Propiedad Intelectual en China y Hong Kong
 - 3.1. Contratos internacionales
4. Medios de Defensa de la Propiedad Intelectual en México, Hong Kong y China
 - 4.1. Nacional
 - 4.2. Internacional
 - 4.3. Instrumentos jurídicos de apoyo para la transferencia de tecnología

Módulo 2: Comercialización de productos y servicios tecnológicos y de innovación

1. Herramientas de análisis de potencial de mercado para el comercio internacional de la propiedad Intelectual
 - 1.1. Prospectiva y vigilancia tecnológica
 - 1.2. Compra y venta de patentes, marcas, derechos de autor
 - 1.3. Contratos Internacionales
2. Comercio Electrónico
 - 2.1. Ventajas y Desventajas del comercio electrónico de la propiedad intelectual
 - 2.2. Tipos de comercio electrónico: B2B, B2C, B2E, G2C, O2O
3. Distintas estrategias de comercialización por ramos
 - 3.1. Emprendimientos Tecnológicos en la industria 4.0
 - 3.2. Emprendimientos IOT, IA y 5G
 - 3.3. Emprendimientos Fintech, Blockchain, Big Data y Analíticos
 - 3.4. Emprendimientos Green Energy
 - 3.5. Emprendimientos Agroindustriales
 - 3.6. Emprendimientos Biotecnológicos y de uso médico

Módulo 3: Integración de un plan de negocios exitoso

1. Estudio de Mercado
 - 1.1. Identificar Oferta y Demanda
 - 1.2. Precios en mercado meta
 - 1.3. Competencia Nacional e Internacional
 - 1.4. Normatividad aplicable

2. Adaptación del producto para el mercado meta
 - 2.1. Estructuración de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación
 - 2.2. Idioma, cultura del consumidor, medios de socialización
 - 2.3. Estrategias de diferenciación y creación de valor (análisis industria, modelos de negocios, estrategias de mercado)
 3. Evaluación Económica y Comercial de proyecto
 4. Evaluación de la viabilidad financiera del proyecto
 5. Definición del Modelo de Negocio y la propuesta de valor

Módulo 4. Estrategias para la promoción internacional

1. Marketing internacional
 - 1.1. Estrategias diferenciadas entre Oriente y Occidente
 - 1.2. Tool kit
 - 1.3. Medios de promoción
 - 1.4. Protocolos de negocios en Asia
2. Mentoría y metodología para la interacción con inversionistas.
 - 2.1. Importancia y tipos de Pitching
 - 2.2. Mentoría y habilidades de negociación
 - 2.3. Estrategias ganadoras y casos de éxito
3. Participación en ferias y exposiciones
 - 3.1. Método para escoger una buena plataforma
 - 3.2. Elementos indispensables para una presencia exitosa

Módulo 5: Tipos de Financiamiento

1. Inversionistas privados
2. Créditos PYME
3. Fondos de Inversión
4. Apoyos de entidades privadas o públicas y rol de la banca de desarrollo
5. Análisis de riesgo en proyectos tecnológicos y de transferencia de tecnología

“Por mi Raza hablará el Espíritu”
Cd. Universitaria, Cd.Mx., 7 de agosto del 2020.
Universidad Nacional Autónoma de México.
Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica.
Red OTT México A.C.
Hong Kong Trade Development Council, HKTDC.